**INNOVATION WORKOUT**

**17 marzo - Da innovazione tecnologica a innovazione del modello di business**

**Emiliano Fabris**

Laureato in Economia e Commercio, consegue il titolo di Dottore commercialista, poi dopo un'importante esperienza formativa e professionale a Montreal in Canada, si specializza in startup e marketing. Fonda quattro startup e focalizza la propria attività sul change management e sviluppo del business in ambiti innovativi e di frontiera tecnologica. E' Direttore Generale e Amministratore Delegato di Galileo Visionary District, parco scientifico e tecnologico di Padova, direttore di Scuola Italiana Design e dell'Incubatore Universitario d'impresa di Padova. Fabris è anche business, team e life Coach, specializzato nella gestione dei temi di clima aziendale ed è stato più volte relatore in seminari, workshop e speech su smart working e nuove modalità di gestione delle HR negli ambienti di lavoro. Docente di economia dell'innovazione e di marketing. Negli ultimi anni ha focalizzato la propria attività sui temi della sostenibilità ambientale e sociale dell'attività d'impresa e della Corporate Social Responsibility.

**Roberto Santolamazza**

Direttore Generale di t2i – trasferimento tecnologico e innovazione e ha conseguito un MBA e laurea magistrale in Ingegneria Elettronica alla Università di Padova. Ha realizzato esperienze in grandi aziende come Accenture, prima società di consulenza al mondo, Ferrari SpA, famoso costruttore di auto sportive, e Omron Corporation, multinazionale giapponese dell’elettronica industriale.

**31 marzo - Data Driven and Platform Business Model**

**Carlo Bagnoli**

Professore ordinario presso il Dipartimento di Management dell’Università Ca’ Foscari Venezia, è Direttore della School of Management di Ca’ Foscari Challenge School e fondatore e Direttore scientifico di SIM - Strategy Innovation Master. Tra i vari ruoli, siede nel Consiglio Territoriale Regione Veneto di Intesa Sanpaolo, è Coordinatore di Fondazione Univeneto, consigliere di gestione di SMACT Competence Center e membro del comitato di gestione e presidente del comitato tecnico scientifico della Rete Innovativa Regionale di Regione del Veneto, Smart Destinations in The Land of Venice – 2026.

È fondatore e Direttore scientifico dello spin-off universitario Strategy Innovation Srl e co-fondatore dello spin-off universitario Digital Strategy Innovation Srl.

Da sempre impegnato nella ricerca scientifica a supporto delle attività d’impresa, propone in modo creativo, innovativo e provocatorio progetti di trasformazione dell’impresa adottando una metodologia altamente certificata e in continua evoluzione e aggiornamento.

Durante il suo percorso accademico ha prodotto oltre un centinaio di pubblicazioni scientifiche, molte delle quali presentate nelle principali conferenze internazionali. Numerosi anche i riconoscimenti come miglior professore presso l’ateneo veneziano.

**14 aprile - Smart Factory and Servitization Business Model**

**Carlo Pasqualetto**

CEO di AzzurroDigitale, startup padovana che offre consulenza in fatto di strategie digitali, supportando le aziende manifatturiere che intraprendono un percorso di digital transformation.

L’azienda si basa su un approccio side by side, proponendosi a sostegno del processo di trasformazione attraverso l’applicazione di tecnologie scalabili. AzzurroDigitale avanza soluzioni innovative mediante la tecnica del Design Thinking e la metodologia Agile che aiuta la comprensione e lo sviluppo di una visione condivisa con l’azienda affiancata al fine di creare valore per l’azienda stessa, per il mercato e per gli attori chiave.

**28 aprile - Circular Business Model**

**Eleonora di Maria**

prof.ssa di Economia e gestione delle imprese all’università di Padova

Dottorato di ricerca in Organizzazione e Gestione delle imprese, è Professore Associato di Economia e gestione delle imprese all’Università di Padova, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “Marco Fanno”. Da novembre 2017 Presidente del Corso di Laurea Magistrale in Entrepreneurship and Innovation. La sua ricerca si focalizza sui processi di internazionalizzazione, innovazione e sostenibilità ambientale delle imprese e dei sistemi locali, così come dell’evoluzione dei knowledge-intensive business services (KIBS). É coordinatore scientifico del Laboratorio Manifattura Digitale che analizza i processi di trasformazione della manifattura e dei modelli di business legati alle tecnologie di industria 4.0. É stata coinvolta in numerosi progetti nazionali ed internazionali come partner e coordinatore scientifico. Ha pubblicato numerosi libri e su riviste internazionali come Research Policy, Business Strategy & the Environment, Journal of Knowledge Management, International Entrepreneurship and Management Journal, European Planning Studies, Industry & Innovation.

**12 maggio - Social Business Model**

**Elisa Gritti**

Elisa Gritti, PhD in Antropologia economica. Ricercatrice per il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia dal 2017, è esperta di innovazione sociale e di cultura e strategie di sostenibilità aziendale; ha esperienza pluriennale di analisi, modellizzazione e sviluppo di programmi di sostenibilità strategica sviluppata grazie al esperienze accademiche, progettuali e consulenziali sul tema.

**26 maggio - I principi lean e il processo di strategy deployment**

**Riccardo Pavanato**

Partner e CEO di auxiell, società di consulenza specializzata nella Complete Lean Transformation scelta da realtà di eccellenza italiane ed internazionali per il loro percorso di perfezionamento in ambito lean.

Riccardo è co-fondatore e Partner di euxilia, che conduce percorsi di coaching scientifico e sistemico e collabora con aziende in fase di trasformazione, per supportare l’evoluzione di manager, leader, team e organizzazioni intere.

Laureato in Ingegneria Gestionale, formatore, key-note speaker e autore di “The Lean Book”, Riccardo promuove un approccio sistemico alla Lean Transformation, operando come coordinatore di team e progetti di trasformazione in aziende di ogni dimensione e settore.

**9 giugno - La trasformazione lean & digital dei processi logistico-produttivi in chiave 4.0**

**Alessandro Faorlin**

Partner ed Account Relationship Leader di auxiell, in cui guida progetti di miglioramento continuo dei processi, operando in ambiti sempre diversi, grandi e piccoli, di prodotto e di servizio, sia privati che pubblici.

Dal 2011 collabora attivamente in programmi di formazione (Master Lean Management CUOA, Lean Academy INFOR-ELEA, Lean Experience Factory) ed eroga moduli formativi specifici in ambito Lean Sales.

Il suo obiettivo è quello di far comprendere il valore del lean system e come l’implementazione di quest’ultimo, grazie alla complete lean transformation, sia strategicamente il modo corretto con cui un’azienda con normali performance QCT possa diventare un esempio di successo.

**23 giugno - Intelligenza Artificiale per il manufacturing & Addictive Manufacturing**

**Gian Antonio Susto**

Ricercatore dell’Università di Padova e co-fondatore della startup Statwolf, specializzata nei servizi di data science. È esperto di controlli automatici e di applicazione di tecniche di machine learning, con particolare attenzione al loro utilizzo a supporto delle business delle imprese, con applicazioni quali predictive maintenace.

**7 luglio - Processo di sviluppo prodotto e design for X**

**Francesco Culòs**

Partner ed Account Relationship Leader di auxiell, dove ricopre i ruoli di account manager e project manager in diversi percorsi di lean transformation di aziende locali e multinazionali.

La sua esperienza pluriennale nei ruoli di Plant Manager e Operation Manager in aziende manifatturiere nei settori grafica, alimentare e arredamento, fanno da background alla sua capacità di guidare progetti di complete lean transformation in ambito produttivo, office e sviluppo. Dal 2014 definisce ed eroga formazione in azienda attraverso workshop o sessioni formative ed è trainer di prestigiosi enti di formazione tra cui: CUOA Business School, Lean Academy INFOR-ELEA e la Bologna Business School.

**21 luglio - Blockchain e tracciabilità**

**Elisa Toniolo**

Responsabile dell’area Marchi, Brevetti e Normativa Tecnica di t2i – trasferimento tecnologico e innovazione. Svolge attività di ricerca documentale area brevetti, marchi, modelli industriali; deposito di marchi e modelli nazionali, comunitari, internazionali. Si occupa dell’attività di advising per una scelta consapevole tra le possibili procedure da intraprendere, nonché dell’orientamento nella gestione del patrimonio commerciale (marchi, copyright) e tecnologico (brevetti, design, modelli industriali) aziendale, e della Competitive Intelligence per la tutela degli asset aziendali.

**8 settembre - Design e Mixed Reality**

**Marco Galanti**

Responsabile Area Innovazione di t2 i – trasferimento tecnologico e innovazione. Ha conseguito una laurea in Economia Aziendale presso l'Università di Venezia (Italia) nel 2001 con corso post-laurea in e-Project Management e istruzione superiore in trasferimento tecnologico. È esperto di innovazione digitale nelle PMI, con una lunga esperienza di coordinamento di progetti internazionali su questa tematica.

**Valentina Temporin**

Architetto, ha studiato allo Iuav di Venezia e all’In/Arch di Roma. Durante la sua carriera viene coinvolta nella progettazione e costruzione di edifici sia privati che pubblici come consulente di studi in Italia e all’estero. Dal 2010 al 2014 è docente del Master Iuav “Processi Costruttivi Sostenibili”. Nel 2015 fonda il laboratorio interdisciplinare Poplab, nato per connettere il mondo digitale e quello delle costruzioni e della manifattura.

Il suo lavoro si concentra sull'integrazione tra persone e architettura, sull'immaginare spazi con un alto grado di usabilità. L'architettura dinamica e gli edifici attivi, modellati da algoritmi basati su regole e che rispondono a fonti esterne di dati, sono le chiavi di questa rivoluzione.

Dal 2020 è project manager del progetto di ricerca T.E.A.M. Time Enhanced Architettura Modeling - interno a Poplab - che studia le connessioni tra architettura e realtà virtuale.

Valentina combina la sua attività professionale con l'insegnamento e la partecipazione a convegni presso università ed enti di formazione privati.

**22 settembre - Metodologie e strumenti per lo sviluppo di interfacce uomo-macchina ergonomiche**

**Marco Galanti**

Responsabile Area Innovazione di t2 i – trasferimento tecnologico e innovazione. Ha conseguito una laurea in Economia Aziendale presso l'Università di Venezia (Italia) nel 2001 con corso post-laurea in e-Project Management e istruzione superiore in trasferimento tecnologico. È esperto di innovazione digitale nelle PMI, con una lunga esperienza di coordinamento di progetti internazionali su questa tematica.

**Cesar Arroyo**

Diploma di specializzazione in Design e Comunicazione, Designer, Socio fondatore di 2-People Design Studio ed Innovation Manager presso Galileo Visionary District.

20 anni di esperienza nell’ambito della progettazione di prodotto, della comunicazione e della formazione sul Design.

Dal 2000 coordina gruppi di lavoro ed uffici tecnici aziendali su progetti legati all’Innovazione di prodotto attraverso tecniche di potenziamento della creatività e “Design Thinking” volte ad affrontare il processo di progettazione in modo alternativo in ambiti come il Design strategico, Sviluppo di prodotto, grafica e comunicazione, Design e sviluppo sito internet.

Opera in Galileo Visionary District nel dipartimento R&D come Design & Account Manager e come docente di Design del Prodotto presso SID (Scuola Italiana Design) di cui è anche coordinatore della didattica.

**6 ottobre - Design sostenibile, economia circolare, cradle 2 cradle, nuovi paradigmi per un nuovo modello aziendale**

**Emiliano Fabris**

Laureato in Economia e Commercio, consegue il titolo di Dottore commercialista, poi dopo un'importante esperienza formativa e professionale a Montreal in Canada, si specializza in startup e marketing. Fonda quattro startup e focalizza la propria attività sul change management e sviluppo del business in ambiti innovativi e di frontiera tecnologica. E' Direttore Generale e Amministratore Delegato di Galileo Visionary District, parco scientifico e tecnologico di Padova, direttore di Scuola Italiana Design e dell'Incubatore Universitario d'impresa di Padova. Fabris è anche business, team e life Coach, specializzato nella gestione dei temi di clima aziendale ed è stato più volte relatore in seminari, workshop e speech su smart working e nuove modalità di gestione delle HR negli ambienti di lavoro. Docente di economia dell'innovazione e di marketing. Negli ultimi anni ha focalizzato la propria attività sui temi della sostenibilità ambientale e sociale dell'attività d'impresa e della Corporate Social Responsibility.

**Andrea Busato**

Classe 1983, laureato in Marketing e Comunicazione d'impresa alla Statale di Milano, ha conseguito il Master in Product & Communication Design presso Scuola Italiana Design. Dal 2009 svolge attività di consulenza, formazione e temporary management negli ambiti del design e della strategia d'impresa per aziende, enti ed istituzioni tra cui: Arneg, Kioene, Maschio Gaspardo, DVO, GiPlanet, Fondazione ITS Cosmo, Vilnius Academy of Arts. Dal 2015 è Responsabile Rapporti con le Imprese di GALILEO Visionary District e Scuola Italiana Design curando l'organizzazione di progetti, workshop e camp caratterizzati da un forte approccio multidisciplinare.

**Giulia Turra**

Laurea in Economia e Gestione delle Aziende a Cà Foscari. E' entrata subito in contatto con il mondo dello startup di impresa, grazie al BAN Veneto (luogo dove si incontravano Startup e Business Angel). Dal 2014 prima come Marketing Consultant, oggi come Executive Manager, porta avanti il suo percorso professionale in StartCube, incubatore di impresa di Padova, confrontandosi quotidianamente con criticità e crescita delle startup innovative. Ha maturato competenze nella consulenza strategica per la redazione dei business plan e nell'elaborazione di piani di marketing e nelle ricerche di mercato. Docente di economia e gestione delle aziende presso SID (Scuola Italiana Design) e formatrice aziendale (presso i principali enti accreditati). Docente a contratto presso Università di Padova in Business Plan e presso il Contamination Lab del Veneto.

**20 ottobre - Materiali innovativi ed ecosostenibili**

**Valeria Adriani**

Laurea in Ingegneria Chimica. Dopo un'esperienza nell’area Ricerca e Innovazione della divisione Sport System di Benetton, dal 2001 opera in Galileo Visionary District, contribuendo allo sviluppo di MaTech fin dalla sua costituzione, con l’implementazione del know how tecnico ad oggi riconosciuto.

Da più di 18 anni segue progetti di consulenza per l'innovazione di prodotto attraverso materiali e tecnologie innovative, supportando aziende operanti nei settori più diversi soprattutto nell’ambito sportivo, calzatura, abbigliamento, occhialeria, gioielleria, giocattolo e accessorio infanzia, elettrodomestico, valigeria, alimentare, refrigerazione e condizionamento, illuminazione e meccanico. Partecipa a progetti finanziati dal Fondo Sociale Europeo in temi di ECO-Design, Progettazione e ECO-Innovation. Relatrice in numerosi seminari tecnici presso aziende, eventi fieristici, associazione di categoria e scuole, condivide il sapere, le esperienze progettuali e la passione per il mondo dei materiali con tecnici, imprenditori, progettisti, architetti, designer e studenti.

Svolge anche attività di formazione in percorsi finanziati dalla Regione Veneto (POR FESR (2007/2013 e 2014-2020) rivolta a dipendenti aziendali, su temi legati a materiali innovativi e trasferimento tecnologico.

Infine è autrice di articoli tecnici relativi a materiali innovativi in riviste specializzate, come il Progettista Industriale, Compositi e Ottagono, dedicate a architetti, designer e progettisti.

**Eva Tenan**

Nata a Padova il 23 Dicembre 1977, consegue la Laurea in Ingegneria dei Materiali presso l'Università degli studi di Padova con una tesi in area biomeccanica e analisi del movimento e subito ottiene l’ abilitazione all'esercizio della professione dopo l'Esame di Stato. Dopo l’esperienza professionale presso il Dipartimento Ricerca e Sviluppo dell'azienda Geox S.p.A., approda in Galileo Visionary District, dove matura un'esperienza pluriennale nella gestione di progetti per innovazione di prodotto attraverso lo scouting di materiali e il trasferimento di tecnologie, svolgendo consulenze tecniche per importanti realtà di diversi settori, in Italia e all'estero, tra le altre per l'azienda BONAVERI Srl Unipersonale nell'ambito del progetto Bonaveri BNatural: realizzazione del primo manichino biodegradabile al mondo (Premio sviluppo sostenibile - Rimini 2019); redige articoli tecnici per importanti riviste di settore, tra le quali la rivista IL PROGETTISTA INDUSTRIALE - Editore TECNICHE NUOVE; relatrice presso prestigiosi enti e università. Attualmente è Senior PM e Innovation Manager per Galileo Visionary District e per il Ministero dello Sviluppo Economico e docente presso Scuola Italiana Design, con il corso Ingegnerizzazione di prodotto e Materiali.

**3 novembre - Digital future thinking**

**Alberto Mattiello**

Futurist, autore, imprenditore e keynote speaker. Vive a Miami Beach, in Florida.

Autore di "Mind The Change" (2017), "Marketing Thinking" (2017) e "Marketing Psychology Behind Growth" (2018). È curatore di "The Future Of Management" (2019) una serie in collaborazione con MIT Sloan Management Review su come la tecnologia influisce sul modo in cui gestiremo l'azienda in futuro: Cromosoma Innovazione (2019), Doppia Accelerazione (2021). E’ un esperto di innovazione tecnologica e di business, relatore internazionale con oltre 200 eventi in oltre 20 paesi. È mentore presso aziende e università, tra cui l'Imperial College Of London e l'Università Bocconi di Milano. E’ membro del Comitato Scientifico di Piccola Industria Confindustria e dal 2013 guida il Future Thinking, un hub internazionale e acceleratore di innovazione di Wunderman-Thompson. Nel 2018 Alberto ha co-fondato Eitherland, un'azienda che produce i luoghi di lavoro all'aperto progettati per promuovere creatività, attenzione, benessere e collaborazione. È stato invitato a condividere la sua visione sul futuro del lavoro durante l'evento TED X. In precedenza ha co-fondato la creativa agenzia italiana LabNext, che la rivista Wired ha definito "The Italian Think Tank" per il suo lavoro pionieristico in e-learning, strategie basate su video e brand entertainment.

**17 novembre - Analisi e gestione dei Big Data**

**Giulia Baccarin**

Imprenditrice e innovatrice italiana. Laureata in Ingegneria biomedica al Politecnico di Milano su modellazione predittiva, ha studiato e lavorato a Milano, Londra, Parigi e Tokyo. A 27 anni ha fondato la branch italiana di I-Care, azienda proprietaria del brevetto Wicare, oggi leader in Europa nella manutenzione predittiva. Nel 2012 ha fondato Mipu, acceleratore di imprese innovative che attraverso intelligenza artificiale, machine learning e data science trasformano le aziende tradizionali in imprese 4.0 connesse e predittive. È inoltre docente su tematiche legate alla Fabbrica Digitale, all'Intelligenza Artificiale e alla Manutenzione Predittiva.

**1 dicembre - Sustainable Future Thinking**

**Alberto Mattiello**

Futurist, autore, imprenditore e keynote speaker. Vive a Miami Beach, in Florida.

Autore di "Mind The Change" (2017), "Marketing Thinking" (2017) e "Marketing Psychology Behind Growth" (2018). È curatore di "The Future Of Management" (2019) una serie in collaborazione con MIT Sloan Management Review su come la tecnologia influisce sul modo in cui gestiremo l'azienda in futuro: Cromosoma Innovazione (2019), Doppia Accelerazione (2021). E’ un esperto di innovazione tecnologica e di business, relatore internazionale con oltre 200 eventi in oltre 20 paesi. È mentore presso aziende e università, tra cui l'Imperial College Of London e l'Università Bocconi di Milano. E’ membro del Comitato Scientifico di Piccola Industria Confindustria e dal 2013 guida il Future Thinking, un hub internazionale e acceleratore di innovazione di Wunderman-Thompson. Nel 2018 Alberto ha co-fondato Eitherland, un'azienda che produce i luoghi di lavoro all'aperto progettati per promuovere creatività, attenzione, benessere e collaborazione. È stato invitato a condividere la sua visione sul futuro del lavoro durante l'evento TED X. In precedenza ha co-fondato la creativa agenzia italiana LabNext, che la rivista Wired ha definito "The Italian Think Tank" per il suo lavoro pionieristico in e-learning, strategie basate su video e brand entertainment.

**15 dicembre - Lean sales & Digital sales**

**Gaspare Civiero**

Fondatore e amministratore di Delivera, società di consulenza specializzata nel miglioramento strategico, organizzativo e tecnologico, del processo commerciale.

Supporta le aziende nella trasformazione del proprio processo commerciale agendo sulla pianificazione strategica, sul modello organizzativo e promuovendo e implementando le tecnologie abilitanti alla digitalizzazione.

Prima della creazione di Delivera, Gaspare ha dapprima conseguito una laurea in Ingegneria Gestionale e successivamente costruito una carriera manageriale ricoprendo varie posizioni a responsabilità crescente all'interno di aziende di dimensioni e settori diversi, sia in Italia che all'estero, sviluppando la convinzione che la revisione del processo commerciale in ottica sempre più cliente centrica, sia oggi una priorità assoluta per tutte le aziende che ambiscono a creare o mantenere una posizione di leadership nel proprio mercato.

**12 gennaio 2022 - People strategy**

**Antonio Di Stefano**

Esperienza nel Board e nel Management aziendale come People VP. Progettazione e sviluppo nuovi business;

consulenza manageriale in progetti di engagement, leadership, cambiamento e trasformazione. E’ docente e speaker in Leadership orizzontale e People Management. E’ facilitatore di manager e board nello sviluppo della leadership; consulente di trasformazione e change management; sviluppatore e sostenitore di team; leader orizzontale e cultore della theory U; host di spazi dove emergono pratiche innovative per gestire il futuro.

**Flavio Fabiani**

Ricercatore e docente di co-creative innovation design, consulente in leadership, business transformation e people engagement. Ha esperienza come consulente di leadership in Giappone, Italia, Regno Unito, Germania, Olanda, Svezia, USA. E’ TEDx speaker. Disegna e realizza piattaforme di co-creazione aziendale, cioè spazi sociali costituiti da artefatti, interfacce, processi e soprattutto persone. L’obiettivo è favorire la co-creazione di valore reciproco e livelli avanzati di coinvolgimento delle persone, dove le attività lavorative sono vissute a un livello più profondo di sensemaking. Supporta i leader aziendali a prosperare in tempi incerti essendo l'incarnazione della leadership trasformazionale. Abilita la trasformazione culturale in ambienti organizzati. Ha insegnato co-creazione in università inglesi, olandesi, belghe e italiane.

**Ilaria Buccioni**

Dal 2001 lavora come Formatrice, Consulente di processo, Executive coach. Insieme ai colleghi di Peoplerise costruisce percorsi mirati per le persone nei loro ruoli ,e per le organizzazioni nelle quali lavorano. Lavora con organizzazioni pubbliche e private che sono alla ricerca di spazi e strumenti di evoluzione e trasformazione per migliorare qualità di vita, di lavoro e performance aziendali. Già docente del corso di laurea in “Teoria e Tecniche della Consulenza Organizzativa”- Università degli Studi di Siena. E’ nel board of Trustees della TGI University(CT–USA). Tra i suoi scritti: «Mediare le conflittualità» Ed. Franco Angeli, «Osare il futuro» Ed. Aracne, «Benessere sul lavoro e qualità delle relazioni» ed Aracne.

**26 gennaio 2022 - People strategy**

**Antonio Di Stefano**

Esperienza nel Board e nel Management aziendale come People VP. Progettazione e sviluppo nuovi business;

consulenza manageriale in progetti di engagement, leadership, cambiamento e trasformazione. E’ docente e speaker in Leadership orizzontale e People Management. E’ facilitatore di manager e board nello sviluppo della leadership; consulente di trasformazione e change management; sviluppatore e sostenitore di team; leader orizzontale e cultore della theory U; host di spazi dove emergono pratiche innovative per gestire il futuro.

**Flavio Fabiani**

Ricercatore e docente di co-creative innovation design, consulente in leadership, business transformation e people engagement. Ha esperienza come consulente di leadership in Giappone, Italia, Regno Unito, Germania, Olanda, Svezia, USA. E’ TEDx speaker. Disegna e realizza piattaforme di co-creazione aziendale, cioè spazi sociali costituiti da artefatti, interfacce, processi e soprattutto persone. L’obiettivo è favorire la co-creazione di valore reciproco e livelli avanzati di coinvolgimento delle persone, dove le attività lavorative sono vissute a un livello più profondo di sensemaking. Supporta i leader aziendali a prosperare in tempi incerti essendo l'incarnazione della leadership trasformazionale. Abilita la trasformazione culturale in ambienti organizzati. Ha insegnato co-creazione in università inglesi, olandesi, belghe e italiane.

**Ilaria Buccioni**

Dal 2001 lavora come Formatrice, Consulente di processo, Executive coach. Insieme ai colleghi di Peoplerise costruisce percorsi mirati per le persone nei loro ruoli ,e per le organizzazioni nelle quali lavorano. Lavora con organizzazioni pubbliche e private che sono alla ricerca di spazi e strumenti di evoluzione e trasformazione per migliorare qualità di vita, di lavoro e performance aziendali. Già docente del corso di laurea in “Teoria e Tecniche della Consulenza Organizzativa”- Università degli Studi di Siena. E’ nel board of Trustees della TGI University(CT–USA). Tra i suoi scritti: «Mediare le conflittualità» Ed. Franco Angeli, «Osare il futuro» Ed. Aracne, «Benessere sul lavoro e qualità delle relazioni» ed Aracne.